

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 1 ИМЕНИ В.И. СУРИКОВА»**

Краснодарская ул., д. 7 Б, г. Красноярск, 660005
Тел./факс (3912) 24-29-84, e-mail: sch1@mailkrsk.ru
<http://школа1-суриков.рф>
ОГРН 1022402485423, ИНН/КПП 2465040955/246501001

Согласовано:
Педагогический совет школы
Протокол № 8
от 31.08.2023 года



Утверждаю: Директор
О.Ю. Кириллова
Приказ № 01-10-139
от 31.08.2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«Информационный центр Медиа Арт»

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Автор Лоптев А.А., педагог дополнительного образования
Срок реализации: 1 год

г. Красноярск, 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Нормативно-правовая база:

Рабочая программа разработана в соответствии с:

1. Федеральным законом "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ.
2. Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования Федеральным государственным образовательным стандартом ООО, утвержденным приказом Министерства образования и науки от 17 декабря 2010г №1897 (с изменениями на 31 декабря 2015 года).
3. Уставом МАОУ СШ №1.
4. Положением об организации дополнительного образования МАОУ СШ №1.

Назначение программы:

Данная программа дополнительного образования связана с решением такого блока задач МАОУ СШ №1, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Она особенно возрастает в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Медиа-продукты, выпускаемые ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. Введение данной программы дополнительного образования как вариативной части учебного плана общеобразовательного учреждения обусловлено тем, что определенный круг обучающихся стремиться развить в себе умения, способности, необходимые для занятий журналистикой. Программа дополнительного образования ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов современного медиа. Занятия по данной программе предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствует экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления

и способности мыслить гибко и четко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения по этой программе дает учащимся возможность общаться в процессе создания газеты, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Данный курс ориентирован на применение широкого комплекса знаний по таким предметам, как литература, русский язык и другим. Он не только расширит объем знаний, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Для того чтобы отработать на базе школьного пресс-центра систему «универсальной журналистской профессиональной ориентации, выбраны стартовые направления: «Современные медиа – мультимедийная журналистика», «Работа журналиста в социальных сетях», «Основы создания видео», «Основы создания графического дизайна». Созданная система поможет выпускникам стать конкурентоспособными на рынке труда, ориентированными на личный успех и социальную солидарность, имеющими не только хороший багаж знаний, но и умение быстро адаптироваться в изменяющемся социуме. Все названные направления актуальны и выбраны потому, что журналистика должна всесторонне и современными средствами освещать социальные явления.

Актуальность программы:

Актуальность программы дополнительного образования связана с решением такого блока задач общеобразовательной организации, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Программа ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить.

Вид программы: модифицированная программа

Возрастная группа обучающихся: 12-17 лет

Объем часов, отпущенных на занятия: 102 часов

Продолжительность одного занятия: 1,5 часа

Количество занятий в неделю: 2

Цели и задачи реализации программы

Цель программы: ознакомление учеников с основами журналистской деятельности на основе их практического опыта.

Задачи программы:

- выявление интересов и проверка способностей учащихся;
- формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- изучение истории журналистики и основ журналистского творчества;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания.

Принципы реализации программы:

1. Гуманистическое воспитание - признание личности ребенка высшей социальной ценностью;
2. Комплексный подход - воспитание и развитие разнообразных качеств личности ребенка должно осуществляться в комплексе;
3. Принцип обеспечения успешности - успех в деятельности не только помогает раскрытию потенциала ребенка, но и открывает перед ним новые возможности;
4. Принцип дифференциации - отбор содержания, форм и методов должен учитывать индивидуальные особенности детей и взрослых, их этнические, религиозные, исторические, культурологические условия;
5. Компетентностный подход - воспитание направленно на формирование ключевых компетенций личности ребенка.

Ключевые компетенции, на развитие которых направлена программа:

1.Ценностно-смысловые компетенции: способность осознавать свою роль и предназначение в мире, уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, принимать решения.

2. Общекультурные компетенции: познания в области духовно-нравственных основ жизни человека, культурологических основ семейных,

социальных, общественных явлений и традиций, роли науки и религии в жизни человека, компетенции в бытовой и культурно-досуговой сфере.

3. Учебно-познавательные компетенции: знания и умения организации целеполагания, планирования, анализа, владение приемами действий в нестандартных ситуациях.

4. Информационные компетенции: умения самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее с помощью современных информационных технологий.

5. Коммуникативные компетенции: знание способов взаимодействия с окружающими и удаленными людьми, навыки работы в группе, владение различными социальными ролями в коллективе.

7. Компетенции личностного самосовершенствования: освоение способов духовного и интеллектуального саморазвития, повышение культуры поведения.

Педагогические технологии

Программа предполагает применение следующих педагогических технологий, обеспечивающих реализацию деятельностного подхода в обучении и воспитании:

- игровые технологии;
- ученические исследования;
- технологии коллективных творческих дел.

Ожидаемые результаты реализации программы:

Личностными результатами являются следующие умения:

1 уровень - приобретение социальных знаний, понимания социальной реальности и повседневной жизни; осознавать, исследовать и оценивать людей, их слова и поступки с точки зрения общепринятых норм и жизненных ценностей; ориентироваться в нравственных нормах, правилах, оценках;

2 уровень - формирование позитивного отношения к базовым ценностям нашего общества и к социальной реальности в целом

понимать чувства других людей и эмоционально откликаться на них; выработать свою жизненную позицию в отношении мира, окружающих людей, самого себя и своего будущего. Формировать эстетический вкус.

3 уровень - приобретение опыта самостоятельного социального действия:

налаживать коммуникативные связи; уметь брать интервью у знакомых и незнакомых людей; уметь строить беседу, собирать материал для создания продукции.

Метапредметными результатами является формирование универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные УУД: определять цель своей деятельности в школьной газете и конкретного задания; проговаривать последовательность своих действий; учиться высказывать своё мнение в устной и письменной форме; учиться прогнозировать результат своего труда.

Познавательные УУД: формировать умения работать в различных жанрах публицистического стиля; овладеть основными навыками журналистского мастерства; преобразовывать информацию из одной формы в другую.

Коммуникативные УУД: слушать и понимать речь других; оформлять свои мысли в устной и письменной форме; аргументированно высказывать и отстаивать свою точку зрения; учиться работать в паре, группе.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебно-тематический план

№ п/п	Тематический раздел	Всего часов
1	Вводное занятие	1
2	Основы журналистики	7
3	Современные медиа – мультимедийная журналистика	14
4	Работа журналиста в социальных сетях	33
5	Основы создания видео	40
6	Основы создания дизайна	15
Итого		102

Календарно-тематический план

№ п/п	Дата	Тема учебного занятия	Всего часов	Содержание деятельности	
				Теоретическая часть занятия	Практическая часть занятия
1		Вводное занятие	1	Инструктаж по технике безопасности. Знакомство ребят друг с другом. Постановка целей и задач. Распределение должностей.	
2		Что такое журналистика?	1	Понятие журналистики и журналиста, основные виды деятельности современного журналиста	
3		Публицистический стиль	1	Понятие публицистического стиля, особенности написания работ в	

				публицистическом стиле	
4		Формирование жанров журналистики	1	Виды СМИ, классические жанры журналистики	
5		Современная журналистика	1	Работа с цифровыми медиа, нейросетями	
6		Информационные жанры	1	Структура текста и стилистические особенности репортажа, интервью, заметки	Работа над статьями в выбранных жанрах
7		Аналитические жанры	1	Структура текста и стилистические особенности статьи, обзора, отзыва, рецензии	Работа над статьями в выбранных жанрах
8		Современный информационный стиль письма	1	Особенности современного информационного стиля письма	Разбор написанных в информационном и аналитическом жанре статей
9		Современные медиа	1	Определение медиа, суть современных медиа, тенденции	Подготовка выступлений по предложенным материалам
10		Современные медиа	1	Понятие Интернет-СМИ и их виды	Доклады о видах современных медиа
11		Мультимедийная журналистика	1	Понятие, зарождение, особенности	Творческая мастерская: создаем интернет-СМИ
12		Современные тренды мультимедийной журналистики	1	СМИ и мобильные приложения; персонализация контента; лайфстайл; конвергентность	
13		Технологии для работы в сфере мультимедийной журналистики:	1		Упражнения по технологиям
14		Технологии для работы в сфере мультимедийной журналистики:	1		Упражнения по технологиям
15		Технологии для работы в сфере мультимедийной журналистики:	1		Упражнения по технологиям
16		Понятие и виды социальных сетей	1	Понятие социальные сети, функции и задачи. Виды социальных сетей	
17		Русскоязычные социальные сети	1	ВКонтакте, одноклассники, рутуб, телеграм	Презентации по группам
18		Возможности ВКонтакте для современного журналиста	1	Авторские сервисы(Прометей, Немизида, ВКонтакте с авторами), конкурсы, экспертная программа	
19		Понятие контент-плана для социальных сетей	1	Понятие контент-плана, функции, виды, понятие целевой аудитории	
20		Виды публикаций	1	Виды публикаций:	

		для контент-плана		обучающие, развлекательные, продающие, обратная связь	
21		Практическая работа: пишем контент-план для паблика школьного СМИ	1		Создание контент- плана на месяц для школьного СМИ
22		Создание паблика интернет-СМИ в ВКонтакте	1	Понятие паблика, виды пабликов, схема создания паблика	
23		Основные элементы паблика	1	Основные элементы паблика: стена, разделы аватар и обложки	
24		Практическая работа: создание паблика школьного СМИ	1	Регистрация паблика, работа с созданием разделов	Групповая творческая работа
25		Понятие дизайнерского оформления паблика в ВКонтакте	1	Элементы оформления, размеры шаблонов под оформление, важность целостного образа СМИ в интернете	
26		Инструмент для создание графических элементов паблика – Canva	1	Знакомство с программой Canva: интерфейс и инструменты	
27		Практикум: создаём обложку и аватар для школьного СМИ	1		Коллективная творческая работа
28		Работа со статьями в ВКонтакте	1	Знакомство с сервисом создания статей в ВКонтакте: интерфейс и возможности	
29		Понятие статьи и ее структура	1	Понятие статьи, заголовка, лид, основная часть, заключение	Написание статей на тему «История школы»
30		Практическое занятие: как написать привлекательный заголовок	1	Приёмы написания эффектных заголовков для социальных сетей	Индивидуальная творческая работа
31		Основы верстки статьи в ВКонтакте	1	Абзацы, отступы, заголовки, инструменты мультимедиа	
32		Практическое занятие: верстка статьи в ВКонтакте	1		Индивидуальная творческая работа
33		Понятие статистики в социальных сетях, возможности ведения статистики в ВКонтакте	1	Понятие статистики в социальных сетях, виды статистики, возможности ведения статистики в ВКонтакте	
34		Инструменты статистики для анализа работы паблика СМИ в ВКонтакте	1	Пол подписчика, охваты, посещения, подсчет лайков и репостов	Доклады по инструментам статистики

35		Практическая работа: анализ статистики паблика школьного СМИ	1		Групповая работа
36		Понятие обратной связи в ВКонтакте	1	Обратная связь, целевая аудитория, виды обратной связи	
37		Практическое занятие: создание поста с обратной связью для паблика школьного СМИ	1		Индивидуальная творческая работа
38		Понятие геймификации	1	Геймификации, функции, элементы: вызовы, шансы, сотрудничество игроков, обратная связь, ресурсы, получение наград, описание ситуации выигрыша	
39		Распространенные игровые механики для геймификации	1	Понятие ачивок, сроков, бонусов, квестов	
40		Практическое занятие: создаём геймификации для школьного СМИ	1	Создание пазла и викторины	Творческая групповая работам
41		Возможности Телеграм для современного журналиста	1	История создания Телеграм, виды аккаунтов	
42		Признаки хорошей публикации в Телеграм	1		
43		Понятие «канал» в Телеграм	1	Что такое «канал»? Форматы актуальные в телеграм. Как создавать контент с учетом своей аудитории	
44		Правила создания фотографии для Телеграм	1	Правило третей, правило симметрии, цветовые схемы	
45		Практическое занятие: оформление аккаунта школьного СМИ в Телеграм	1		Коллективная творческая работа
46		Приложения для обработки фотографий в Телеграм :unfold, pixart	1	Интерфейс и инструменты работы в Unfold и Pixart	
47		Практическое занятие: оформление фотографии для Телеграмм	1		
48		Видеосъемка: история и современные тренды	1	История возникновения видеосъемки, тренд видео в сфере медиа: влоги и репортажи	
49		Выбор камеры для	1	Краткая история появления	

		видеосъемки		DSLR-камер, подбор объективов, выбор подходящей карты памяти для работы	
50		Основы видеосъемки	1	Стили изображения, экспозиция и диафрагма	
51		Основы видеосъемки:	1	Выдержка, ISO, баланс белого, фокусировка	
52		Настройки меню видеокамеры	1	Ручной и автоматический режимы, работа с сеткой	
53		Что такое свет и для чего он нужен в видеосъемка	1	Виды освещения. Естественное и искусственное освещение, мягкий и жесткий свет	
54		Основные типы источников света	1	Галогенные, люминесцентные, LED, как работать в разных условиях освещенности	
55		Практикум: знакомство с 3 точечной схемой освещения	1		
56		Варианты световых решений для съемки	1	Рисующий, заполняющий, контровой света	
57		Создание хорошего звука для видео	1	Основы звука, два основных типа микрофонов, виды микрофонов и аксессуары к ним, техники использования петличных микрофонов	
58		Основы композиции кадра	1	Как правильно расположить человека в кадре, правильное положение и наклон камеры, создание иллюзии глубины пространства	
59		Основы построения кадра	1	Правила создания красивого кадра, советы по построению кадра	
60		Понятие монтажа	1	Понятие монтажа видео, варианты крупности кадра: деталь, крупный план, средний план, общий план	
61		Практикум: Монтаж по крупности	1		Групповая практическая работа
62		Практикум: монтаж по смещению осей съемки	1	Правило 30 градусов	Групповая практическая работа
63		Практикум: монтаж по смещению центра внимания	1		Групповая практическая работа
64		Практикум: монтаж по цвету	1		Групповая практическая работа с футажами
65		Виды монтажных переходов	1	Склейка встык, резкая смена кадра, L-переход, переход во время действия, перебивки, параллельный монтаж	

66		Видеомонтаж в Adobe Premiere Pro	1	Интерфейс программы и организация проекта	
67		Инструменты монтажа	1		
68		Эффекты и переходы	1		
69		Экспорт видео	1	Понятие битрейда	
70		Практикум: создание видео для школьного СМИ	1		Групповая творческая работа
71		Знакомство с Adobe After Effects	1	Интерфейс программы	
72		Adobe AfterEffects: Работа с текстом, анимация, пресеты	1		
73		Adobe AfterEffects:Работа с изображениями	1		
74		Adobe AfterEffects: цветокоррекция	1	Цветокоррекция на панели LumetriColor	
75		Adobe AfterEffects: экспорт видео	1	Виды форматов видео для вывода,быстрый экспорт	
76		Понятие хромакея	1	Что такое хромакей и кеинг, выбор необходимого оборудования. Зеленый или синий фон?	
77		Настройка камеры для работы на хромакее	1	Настройки, советы профессионалов для качественной съемки на цветном фоне	
78		Удаление цветного фона при помощи программы AfterEffects и плагина Keylight	1		
79		Практикум: Съемка и обработка видео на хромакее	1		Групповая творческая работа
80		Жанры видео для интернет СМИ	1	Влог, репортаж, тв-сюжет, промо-ролик, интервью	Доклады по темам
81		Основы создания сюжета	1	Сценаристика сюжета. Понятие стендапа, синхрона, лайва и интершума	
82		Основы монтажа сюжета	1	Хронометраж сюжета, количество элементов в сюжете, графические элементы сюжета	
83		Практикум: создание сюжета для школьного СМИ	1		Творческая коллективная работа
84		Основы создания промо-ролика	1	Понятие промо-ролика, виды рекламных роликов (промо), хронометраж, виды современных эффектов для промо-роликов	
85		Практикум: создание промо-ролика	1		Творческая коллективная работа

		школьного СМИ			
86		Основы создания интервью	1	Понятие видео-интервью, сценарий интервью, виды вопросов для интервью	
87		Основы съемки и монтажа интервью	1	Съемка и монтаж с 3 камер, подводки, планы	
88		Практикум: создание интервью для школьного СМИ	1		Творческая коллективная работа
89		Понятие графического дизайна	1	Понятие дизайна, история дизайна, понятие графического дизайна	Доклады по темам
90		Основы композиции в графическом дизайне	1	Геометрический и композиционный центр, замкнутая и открытая композиция, правило золотого сечения. Динамика и статика в изображении, движение, ритм.	Индивидуальная творческая работа: поиск референсов
91		Теория цвета в графическом дизайне	1	Цвет, свойства цвета, тон, хроматичность, яркость, насыщенность, цветовой круг, типы цвета. Холодные, теплые и нейтральные цвета	
92		Понятие типографики	1	Типографика, гарнитуры, классификация шрифтов.	
93		Введение в брендинг и современный плакат	1	Понятие брендинга, 30 культовых постеров, которые покорили мир	
94		Старт в дизайне: выбор инструментов	1	Инструменты и программы для дизайна	
95		Понятие векторной и растровой графики	1	Векторная и растровая графика. Различия.	
96		Знакомство с AdobePhotoshop	1	Интерфейс и базовые функции	
97		Техники в AdobePhotoshop	1	Размеры изображений, слои, маски и смарт-объекты.	
98		Понятие логотипа и фирменного стиля	1	Логотип, история логотипов, фирменный стиль, брендбук	
99		Элементы брендбука -фирменного графического стиля	1	Логотип, описание, концепция стиля, шрифты, сувенирная продукция	Индивидуальная творческая работа: поиск референсов
100		Экспорт в AdobePhotoshop	1	Настройка экспорта изображения: размеры и расширения	Индивидуальная творческая работа: поиск референсов
101		Практикум: Создание плаката в Canva для школьного СМИ	1		Индивидуальная творческая работа
102		Практикум: создание брендбука школьного СМИ	1		Индивидуальная творческая работа

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Примерные программы внеурочной деятельности. Начальное и основное образование / [В. А. Горский, А. А. Тимофеев, Д. В. Смирнов и др.]; под ред. В. А. Горского. — 4-е изд. — М. : Просвещение, 2014. — 111 с.
2. Кабани, Шама SMM в стиле дзен. Стань гуру продвижения в социальных сетях и новых медиа! / ШамаКабани. - М.: Питер, 2012. - 240 с.
3. Коновалова О. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005
4. Кононов, Н. В. Код Дурова. Реальная история "ВКонтакте" и ее создателя / Н.В. Кононов. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 125 с.
5. Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. —СПб., 2000
6. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. - М.: ДМК Пресс, 2012. - 272 с.
7. Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. —СПб., 2004.
8. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе; Юнити-Дана - М., 2009. - 240 с.
9. Рознатовская, А. Г. Создание компьютерного видеоролика в AdobePremierePro CS2 / А.Г. Рознатовская. - Москва: Наука, 2017. - 861 с.
10. Селиванов, Н. Л. Компьютерная педагогика в художественном образовании детей и подростков. Теоретические основы и опыт внедрения / Н.Л. Селиванов. - М.: Красанд, 2011. - 160 с.
11. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. —М., 2005.
12. Школьник, К. Графическая грамота / К. Школьник. - М.: Детская литература, 1977. - 143 с.
13. Шлыкова, О. В. Мультимедиа В Системе Непрерывного Образования: Поиски И Возможности / О.В. Шлыкова. - Москва: СИНТЕГ, 2015. - 957 с.
14. Шлыкова, О.В.; Игнатьев С. С. Мультимедиа В Системе Художественного Образования Вузов Культуры И Искусств / Шлыкова Ольга Владимировна; С. С. Игнатьев. - Москва: Высшая школа, 2013. - 738 с.
15. Цифровое видео. Основы съемки, монтажа и постобработки с помощью инструментов Adobe. - М.: Рид Групп, 2013. - 688 с.
16. Элам, К. Графический дизайн. Принцип сетки / К. Элам. - М.: Питер, 2014. - 120 с.